

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetta da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano – via Primaticcio, 155 – P. Iva 00471270017 - secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto Delegato: il dr. Oliva Giuseppe - C.F.: LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico presso Slang Comunicazione s.r.l., via Savona n. 97, Milano.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“ULTRA DOLCE TI REGALA UN ACCAPPATOIO A NIDO D'APE”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art.4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 1° giugno 2018 al 31 agosto 2018

Art.5 Prodotti in promozione

Tutti i prodotti Garnier della gamma Ultra Dolce, Ultra Dolce Corpo, Ultra Dolce Bagnodoccia, Ultra Dolce Docciaschiuma

Art.6 Destinatari

Consumatori maggiorenni residenti e/o domiciliati in Italia

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà, con un unico scontrino, almeno n. 3 prodotti della gamma Ultra Dolce di Garnier cui almeno n. 1 prodotto Ultra Dolce Corpo oppure n. 1 Maschera per capelli Ultra Dolce, avrà diritto ad un premio come meglio specificato nel successivo art. 8.

Per richiedere il premio il consumatore dovrà collegarsi **entro 4 giorni** dalla data d'acquisto al sito www.garnier.it/ultradolce-accappatoio registrarsi ed inserire obbligatoriamente:

- i propri dati anagrafici completi (nome, cognome, data di nascita, indirizzo numero civico, città, CAP, provincia, email, recapito telefonico);
- i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgola (€€cc) e il numero dello scontrino. Ad esempio: per lo scontrino n. 123 emesso il 01/06/2018 alle ore 9,45 per un importo di euro 10,35, il form dovrà essere compilato come di seguito indicato: data 0106, ora 0945, importo 1035 e numero scontrino 123;
- caricare la fotografia oppure la scansione dello scontrino parlante attestante l'acquisto dei prodotti in promozione.

Se la registrazione dei dati e quanto caricato sarà conforme a quanto richiesto nel presente regolamento, il consumatore riceverà entro 180 giorni dalla data di registrazione il premio all'indirizzo indicato.

La mancanza o la non congruità di uno o più elementi richiesti per la conferma farà decadere il diritto al premio.

Il soggetto promotore si riserva di richiedere l'originale dello scontrino attestante l'acquisto dei prodotti promozionati a campione per verificare l'esattezza dei dati inseriti.

Art.8 Tipologia e valore del premio

Ciascun consumatore che abbia acquistato i prodotti promozionati e abbia regolarmente espletato gli adempimenti di cui sopra avrà diritto a:

- n. 1 accappatoio con cappuccio, bianco, 100% cotone OEKO TEX con tessuto a nido d'ape e logo "Ultra Dolce" ricamato sul fronte, taglia L, unisex, del valore commerciale unitario di euro 17,00 (iva esclusa).

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si presume che verranno assegnati n. 5.000 premi del valore unitario di € 17,00 per un valore commerciale complessivo di € 85.000,00 (iva esclusa).

Art.10 Consegna Premi

I premi verranno inviati a ciascun avente diritto entro 180 giorni dalla registrazione.

Art.11 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi è stata richiesta una fideiussione complessiva di € 17.000,00 pari al 20% del valore presunto dei premi ai sensi dell'art. 7 del DPR 430/2001.

Art.12 Norme comuni

La partecipazione è consentita a coloro che sono residenti e/o domiciliati in Italia.

Con un solo scontrino indipendentemente dal numero di prodotti acquistati si potrà richiedere un solo premio (ad esempio: a fronte di un acquisto di 6 prodotti promozionati verrà riconosciuto un solo premio).

I premi non potranno essere convertiti in denaro o gettoni d'oro o altri beni o servizi, né tantomeno essere ceduti/venduti in alcun modo.

Art.13 Trattamento dati personali

Conformemente alle disposizioni del D. Lgs. 196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali), la società L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale in Milano (CAP 20147) – Via Primaticcio n. 155, C.F. e P. IVA 00471270017 (di seguito "L'Oréal"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali degli interessati saranno trattati da L'Oréal al fine di consentire la partecipazione alla presente operazione a premio e per poter successivamente garantire, in presenza dei requisiti necessari come da regolamento, la corretta ricezione del premio.

L'Oréal informa inoltre che, solo previo esplicito consenso, i dati personali dell'interessato potranno essere utilizzati per le seguenti finalità:

- A) marketing, ovvero invio di materiale pubblicitario, vendita diretta, compimento di ricerche di mercato e di comunicazione commerciale relativamente alle marche di L'Oréal (a titolo esemplificativo ma non esaustivo: invio di newsletter, promozioni, ecc.) a mezzo e-mail, posta tradizionale, sms;
- B) profilazione, anche utilizzando i dati inerenti gli acquisti effettuati, sugli orientamenti e preferenze del consumatore al fine di inviare informazioni pubblicitarie personalizzate.

In relazione alle finalità indicate, il trattamento dei dati personali potrà avvenire mediante supporti cartacei, strumenti informatici o sistemi telematici. Il conferimento dei dati personali ha natura facoltativa. L'eventuale mancato conferimento dei dati personali, tuttavia, comporterà per L'Oréal l'impossibilità di adempiere agli obblighi relativi all'operazione a premi di cui sopra e/o di trattare i dati per le ulteriori summenzionate finalità. I dati saranno trattati da soggetti qualificati incaricati del trattamento. Per lo svolgimento di parte della propria attività, L'Oréal si rivolge a soggetti terzi, debitamente nominati responsabili del trattamento dati. Fermo che l'elenco completo dei responsabili nominati è a disposizione degli interessati rivolgendosi al titolare e/o al responsabile del trattamento dati, Responsabili del trattamento dati per L'Oréal sono:

- Slang Comunicazione S.r.l.: Via Savona n. 97, 20144 Milano (MI), per la gestione dei dati in relazione alla partecipazione alla presente manifestazione a premio da parte dell'interessato;
- DM GROUP S.p.A.: Via Ernesto Nazario n. 2, 10034 Chivasso (TO) per la gestione dei dati per le finalità di cui alle lettere A) e B).

I dati non saranno diffusi.

I dati personali saranno trattati in conformità alle disposizioni di legge o, ove ottenuta, in applicazione delle indicazioni che saranno fornite specificamente al Titolare a seguito di istanza alla Autorità Garante per la protezione dei dati personali.

Conformemente all'art. 7 del D. Lgs. 196/2003, l'interessato può ottenere dal Responsabile del trattamento, l'accesso ai propri dati personali, nonché richiedere la modifica, cancellazione e/o integrazione dei propri dati personali. L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte (per es. rifiutando l'utilizzo di particolari modalità di contatto "tradizionali" o "automatizzate" tra quelle precedentemente indicate), al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'interessato potrà altresì opporsi, in tutto o in parte, al trattamento dei dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. L'interessato potrà esercitare tali diritti scrivendo a:

- Slang Comunicazione S.r.l. - Via Savona n. 97 - 20144 Milano (MI), e/o slang@slangcomunicazione.it
- DM GROUP S.p.A. - Via Ernesto Nazario n. 2 - 10034 Chivasso (TO); e/o infoprivacyloreal@dmgroup.it.

Art.14 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata con apposito materiale all'interno dei punti vendita e tramite volantino promozionale.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. – Dir. Fiscale - via Primaticcio 155 – Milano oppure consultato sul sito

www.garnier.it/ultradolce-accappatoio