

“GARNIER FRUCTIS TI RIMBORSA IL PIU’ CARO”

TERMINI E CONDIZIONI

Dal 17 marzo 2025 al 07 maggio 2025, grazie all’iniziativa Cashback “*GARNIER FRUCTIS TI RIMBORSA IL PIU’ CARO*” promossa dalla società L’Oréal Italia S.p.A. con sede legale in Milano (MI), Piazza Fernanda Pivano n.1, C.F. e P. IVA 00471270017, ciascun consumatore che avrà acquistato – con un unico documento d’acquisto (scontrino/ordine/fattura) – almeno n.3 prodotti a scelta tra Lisci Cheratina e/o Metodo Ricci Fructis di Garnier, riceverà il rimborso di quanto speso per l’acquisto del prodotto più caro tra i tre.

AMBITO DI SVOLGIMENTO DELL’INIZIATIVA

Punti vendita Esselunga presenti sul territorio nazionale e e-commerce [esselungaacasa.it](https://www.esselungaacasa.it)

DESTINATARI

L’iniziativa è riservata ai Consumatori finali, maggiorenni, residenti in Italia oppure nella Repubblica di San Marino.

PRODOTTI COINVOLTI NELL’INIZIATIVA

Prodotti Lisci Cheratina Fructis di Garnier e Metodo Ricci Fructis di Garnier specificati nella seguente tabella:

CODICE	PRODOTTI
3600542638166	Garnier Fructis Shampoo Metodo Ricci
3600542638197	Garnier Fructis Pre-Shampoo Metodo Ricci
3600542635165	Garnier Fructis Maschera Metodo Ricci
3600542635059	Garnier Fructis Spray Metodo Ricci
3600542638784	Garnier Fructis Shampoo Lisci Cheratina
3600542639057	Garnier Fructis Balsamo Lisci Cheratina
3600542638968	Garnier Fructis Maschera Lisci Cheratina
3600542638869	Garnier Fructis Siero Lisci Impeccabili Lisci Cheratina

MODALITÀ DI RIMBORSO

Il consumatore potrà richiedere il rimborso entro 14 giorni dall’acquisto, tramite WhatsApp® al numero di telefono **320 204 1750**:

- inviando **con un SOLO messaggio la fotografia dello scontrino/ordine/fattura** (nel formato Jpg) attestante l’acquisto dei prodotti stessi;
- indicando **nella didascalia della fotografia** (e non inviando un nuovo messaggio) i dati dello scontrino/ordine/fattura.

E precisamente:

per acquisti nei punti vendita con scontrino

- la data (ggmm)
- l’ora (hhmm)

Nel caso in cui lo scontrino riporti più di un orario, si dovrà digitare quello accanto alla data e al numero del documento (non l’orario della transazione)

- l’importo totale (TOTALE COMPLESSIVO) dello scontrino senza virgola (€€cc), e non quanto speso per l’acquisto dei 3 prodotti oggetto dell’iniziativa
- il numero scontrino completo di zeri ma senza trattino

*Ad esempio: per lo scontrino: DOCUMENTO N0012-0012345 del 17/03/2025 alle ore 9,45 per un importo di euro 25,15 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: 1703*0945*2515*00120012345*

per acquisti su eCommerce [esselungaacasa.it](https://www.esselungaacasa.it) con ORDINE (non si accettano altri dati presenti sullo scontrino o sulla fattura rilasciati dal rivenditore, se non quelli dell’ordine)

- la data (ggmm)

- l'ora (hhmm)
Gli ordini Esselunga non contengono l'orario pertanto bisognerà digitare 0000
- l'importo totale (TOTALE COMPLESSIVO) dello scontrino senza virgola (€€cc), e non quanto speso per l'acquisto dei 3 prodotti oggetto dell'iniziativa
- il numero dell'ordine (e non quello dello scontrino o della fattura)

*Ad esempio: per l'ordine n. 123456789 del 17/03/2025 per un importo di euro 35,20 il messaggio dovrà essere scritto come di seguito: 1703*0000*3520*123456789*

Si precisa che

Nei casi in cui lo scontrino/ordine sia molto lungo è necessario fotografarlo in modo che siano leggibili, nella stessa fotografia, tutti i dati richiesti nel presente “*Termini e Condizioni*”, e cioè: punto vendita, prodotti acquistati, data, ora, importo e numero scontrino/ordine.

Ad ogni richiesta di rimborso, verrà associato un codice pratica che sarà comunicato immediatamente non appena il consumatore avrà inviato il messaggio (se formulato correttamente, in caso contrario riceverà un messaggio di “attenzione” con l’indicazione della corretta procedura di partecipazione).

Il consumatore riceverà entro 5 giorni lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) un ulteriore messaggio (tramite WhatsApp oppure SMS) con l’esito della sua richiesta sia in caso di moderazione positiva che in caso di moderazione negativa (in caso negativo, ne verrà indicata la motivazione).

Ai consumatori a cui verrà convalidata la richiesta di rimborso, verrà inviato (tramite WhatsApp oppure SMS) un link a cui accedere entro 5 giorni lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) dal ricevimento del suddetto esito per inserire le seguenti informazioni:

- il codice pratica
- i propri dati personali:
 - nome e cognome
 - telefono cellulare
 - indirizzo e-mail
 - coordinate bancarie IBAN
 - intestatario conto corrente

Il consumatore che richiede il rimborso sulla base di quanto previsto dal presente “*Termini e Condizioni*” dovrà conservare -sino al ricevimento del rimborso- l’originale del documento d’acquisto attestante gli acquisti, in quanto potrebbe essere richiesto dalla Società in fase di convalida.

La Società, dopo aver verificato la richiesta, se, tutto sarà conforme a quanto sopra, predisporrà entro 60 gg. lavorativi (esclusi i sabati, le domeniche ed i festivi) il bonifico bancario come sopra specificato sul conto corrente bancario indicato dal richiedente.

Ogni nominativo e ogni codice IBAN potrà ottenere al massimo n.1 rimborso.

Ogni documento d’acquisto darà diritto in ogni caso ad un solo rimborso e ad un solo consumatore, anche se lo stesso riporterà l’acquisto di prodotti per multipli di n.3.

Ogni consumatore dovrà inviare il documento d’acquisto con WhatsApp e non saranno ammessi invii con più foto.

Si precisa che i consumatori potranno reclamare l’eventuale diritto al rimborso, facendone richiesta via mail all’indirizzo cashbackilpiucaro@slangcomunicazione.it indicando nome e cognome e codice pratica, entro e non oltre il 01.09.2025

LIMITAZIONI ED ESCLUSIONI RIMBORSO

La richiesta di rimborso non sarà ritenuta valida ove ricorrano una o più delle seguenti circostanze:

- se i documenti d’acquisto saranno utilizzati per altre iniziative di Cashback che prevedono l’acquisto degli stessi prodotti; la presente iniziativa non è cumulabile con altre;
- se i documenti d’acquisto con dicitura generica riportano indicazioni come “REPARTO” e non precisano il nome dei prodotti acquistati;
- se il documento d’acquisto non presenterà l’acquisto di almeno n.3 prodotti tra Lisci Cheratina e/o Metodo Ricci Fructis di Garnier (come sopra specificato), non potrà essere effettuato alcun rimborso;
- se la data dell’acquisto indicata sul documento d’acquisto non è compresa tra il 17 marzo 2025 e il 07 Maggio 2025;
- se i 4 dati digitati non sono esattamente corrispondenti a quelli presenti sul documento d’acquisto;

- se il documento d'acquisto inviato sarà macchiato, cancellato, contraffatto, illeggibile, non integro e riporterà dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione, incompleti o palesemente non veritieri;
- se il consumatore richiedente e registrato non corrisponde all'intestatario o al co-intestatario del conto corrente associato all'IBAN inserito;
- se non viene inserito correttamente il codice IBAN (che rappresenta l'unica modalità di rimborso), la Società Promotrice non si riterrà responsabile e pertanto non verrà effettuato il rimborso su altro IBAN diverso da quello digitato in fase di compilazione del form;
- saranno ritenuti validi solo IBAN relativi a conti correnti aderenti al circuito SEPA e pertanto non saranno effettuati rimborsi su conti correnti non idonei;
- se il codice IBAN indicato appartiene ad una carta prepagata BANCOPOSTA su cui non è possibile effettuare bonifici da altri conti correnti;
- se si ricevono più richieste di rimborso riconducibili allo stesso acquisto;
- la Società si riserva di annullare la richiesta di rimborso di tutti i consumatori effettuata tramite sistemi o software automatizzati, con registrazioni multiple o doppie identità.

PRECISAZIONI

- se i prodotti in promozione sono soggetti a scontistica da parte del rivenditore, il rimborso riconosciuto sarà corrispondente all'importo effettivamente speso per il prodotto più caro (al netto quindi dello sconto applicato);
- è possibile acquistare n.3 prodotti uguali;
- in caso di acquisto di confezioni multiple, il rimborso del prodotto più caro verrà calcolato suddividendo il totale per il numero di pezzi presenti nella confezione; il rimborso riconosciuto sarà quello del singolo prodotto e non dell'intera confezione;
- la Società non si assume alcuna responsabilità in merito alla documentazione non caricata sul sito per eventuali disguidi informatici, indirizzi e-mail inesistenti/errati, mail box piene, filtri antispam, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, il software e l'hardware, la trasmissione, la connessione la linea telefonica che possa impedire al richiedente di accedere al servizio o per cause di qualunque altro genere ad essa non imputabili;
- la Società si riserva di effettuare tutti i controlli necessari per verificare la correttezza delle richieste e l'effettivo acquisto dei prodotti oggetto della presente iniziativa, anche attraverso un controllo presso i punti vendita presenti su territorio nazionale, riservandosi di chiedere documentazione aggiuntiva rispetto a quella prevista nel presente "*Termini e Condizioni*";
- la presente iniziativa di Cashback denominata "*GARNIER FRUCTIS TI RIMBORSA IL PIU' CARO*" è subordinata all'accettazione integrale e incondizionata del presente documento di "*Termini e Condizioni*" senza limitazione alcuna;
- per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti "*Termini e Condizioni*" ed il foro di competenza sarà quello di Milano;
- in caso di dubbi oppure ulteriori informazioni e precisazioni il consumatore potrà inviare una e-mail all'indirizzo cashbackilpiucaro@slangcomunicazione.it indicando nome e cognome e codice pratica.

INFORMATIVA BREVE PER IL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

TITOLARE DEL TRATTAMENTO: L'Oréal Italia S.p.A. ("L'Oréal" o "Titolare") Sede legale: Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 - Milano (MI); P.IVA 00471270017.

RESPONSABILE PER LA PROTEZIONE DATI ("DPO") Indirizzo Piazza Fernanda Pivano n.1, 20143 – Milano; Telefono: 02 97066613; indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.

Per ricevere maggiori informazioni sul trattamento dei Suoi dati, conoscere più nel dettaglio come usiamo i Suoi dati, quali sono le condizioni che rendono lecito il trattamento, La invitiamo a visitare il sito <https://www.garnier.it>

Come usiamo e per quanto tempo conserviamo i Suoi Dati personali

Usiamo i dati per garantirle l'adesione all'iniziativa speciale "*GARNIER FRUCTIS TI RIMBORSA IL PIU' CARO*", nonché per adempiere agli obblighi derivanti dalla suddetta iniziativa (a titolo esemplificativo: l'invio del prodotto da testare). Conserviamo i dati per tutta la durata dell'iniziativa e, a seguito della conclusione della stessa, per 12 mesi.

Usiamo i dati per accertare, esercitare o difendere i diritti del Titolare in sede di reclamo e/o risoluzione stragiudiziale e/o giudiziaria, in caso fosse necessario. Conserviamo i dati per tutta la durata del reclamo e/o del procedimento stragiudiziale e/o giudiziale, fino all'esaurimento dei termini di esperibilità delle tutele giudiziali e/o delle azioni di impugnazione.

A quali soggetti comunichiamo i Suoi dati

I dati potranno essere comunicati a soggetti, in qualità di titolari e responsabili del trattamento, legittimati a ricevere i dati oppure che prestano dei servizi per L'Oréal, secondo le istruzioni ad essi conferite. I dati saranno trattati anche dai dipendenti autorizzati di L'Oréal.

Obbligatorietà del conferimento dei dati

Il conferimento dei dati personali di cui sopra è obbligatorio per la partecipazione all'iniziativa. Il rifiuto di fornire i suddetti dati personali non consente, pertanto, la possibilità di prendere parte all'iniziativa speciale.

Quali sono i Suoi diritti

Lei può chiedere al Titolare l'accesso ai dati personali che La riguardano, la loro rettifica o la cancellazione, l'integrazione dei dati personali incompleti, la limitazione del trattamento nonché l'opposizione al trattamento. Per i casi in cui il trattamento sia basato sull'esecuzione di un contratto o sul consenso e sia effettuato con strumenti automatizzati, Lei ha, inoltre, il diritto di esercitare il diritto alla portabilità del dato ovvero di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali, nonché, se tecnicamente fattibile, di trasmetterli ad altro titolare senza impedimenti. In ogni momento, Lei potrà proporre reclamo all'Autorità Garante per la Protezione dei Dati Personali. I Suoi diritti possono essere esercitati, scrivendo a servizioconsumatorigarnier.corpit@loreal.com e/o al DPO all'indirizzo e-mail dpoitalia@loreal.com.