

Regolamento integrale dell'operazione a premio

Indetto da L'Oréal Italia S.p.A., con sede legale a Milano – Via Primaticcio n. 155 – C.F. e P.I. 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva - C.F. LVOGPP49R13M088E, domiciliato per l'incarico c/o Slang Comunicazione S.r.l - via Savona n. 97 - Miano.

Art.1 Denominazione della manifestazione

“FRUCTIS TI REGALA UNA MASCHERA IN TESSUTO OCCHI”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Punti vendita delle insegne aderenti alla manifestazione presenti sul territorio nazionale (elenco disponibile sul sito www.garnier.it)

Art.4 Periodo di svolgimento della manifestazione

Dal 9 agosto 2020 al 31 ottobre 2020 – deve intendersi prorogato fino al 31 dicembre 2020

Art.5 Destinatari

Consumatori finali

Art.6 Prodotto promosso

Tutti i prodotti della gamma Fructis di GARNIER

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità dell'operazione ciascun consumatore all'acquisto -con un unico scontrino- di n. 2 prodotti della gamma Fructis di GARNIER, all'interno dei punti vendita aderenti alla manifestazione dove presente il materiale di comunicazione, avrà diritto ad un premio meglio descritto nel successivo art.8.

Il punto vendita sarà ritenuto aderente alla manifestazione soltanto in presenza all'interno degli stessi di apposita comunicazione.

Art.8 Tipologia e valore complessivo dei premi

All'atto dell'acquisto ciascun consumatore avrà diritto ad un premio e precisamente:

- n. 1 maschera in tessuto occhi del valore di euro 2,50 (iva inclusa).

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si prevede verranno assegnati n. 85.000 premi per un valore complessivo di euro 212.500,00 (iva inclusa).

Art.10 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto direttamente alla cassa, contestualmente all'acquisto.

Art.11 Garanzia dei premi

Tenuto conto che la consegna dei premi è contestuale all'acquisto, la società promotrice non ha provveduto a richiedere alcuna garanzia come previsto dall'art.7 del d.p.r. n.430/2001.

Art.12 Pubblicità della manifestazione

L'operazione verrà pubblicizzata tramite volantino promozionale e materiale a punto vendita.

Il Regolamento integrale e l'elenco delle insegne aderenti potranno essere richiesti, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. - via Primaticcio n. 155 - 20147 Milano oppure consultati sul sito www.garnier.it