

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'OREAL Italia S.p.A., con sede in Torino – via Garibaldi 42 - CF e P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017 secondo le norme di cui ai seguenti articoli:

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F. LVOGPP49R13M088E

Art. 1 Denominazione della manifestazione

"Fructis ti regala la MotoGP"

Art. 2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio

Art. 3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art. 4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 1° settembre al 31 dicembre 2010

L'Oréal Italia S.p.A. si impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico

Art. 5 Prodotti promozionati

Prodotti Garnier della Linea Fructis e della linea Fructis Style

Art. 6 Destinatari

Consumatori finali

Art. 7 Meccanica della manifestazione

A) SMS E VINCI

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore che acquisterà n. 2 prodotti a scelta tra quelli promozionati presso i punti vendita aderenti alla manifestazione potrà vincere immediatamente i premi messi in palio (vedi art. 8) inviando un semplice Sms e avrà anche la possibilità di partecipare all'estrazione finale.

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore per partecipare al concorso dovrà inviare un SMS al numero **339/9941850** da un telefono cellulare di un operatore italiano con numero non schermato al numero attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia) digitando i seguenti dati: parola chiave (GAR) seguita da uno spazio, i dati dello scontrino fiscale attestante l'acquisto - cioè la data (ggmm), l'ora (hhmm), l'importo totale della spesa senza virgole (€€cc) ed il numero dello scontrino - e l'insegna separati da un asterisco.

Ad esempio, per lo scontrino 123 emesso il 05/04/2010 alle ore 9,45 per un importo complessivo di euro 10,35 effettuato presso Auchan, l'sms dovrà essere scritto come di seguito: GAR 0504*0945*1035*123*Auchan.

La vincita, o meno, del premio messo in palio con l'invio dell' Sms sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random e verrà comunicata immediatamente al consumatore dallo stesso centralino ricevente.

Il sistema verificherà che i dati dello scontrino non siano già stati utilizzati. In caso di riscontro positivo, il sistema determinerà se la giocata risulta vincente o meno ed eseguirà le seguenti operazioni:

- **Giocata vincente:** il sistema registrerà i dati nel database come giocati e vincenti. Al vincitore verrà mandata immediatamente la comunicazione della vincita tramite un sms contenente anche il numero di telefono a cui comunicare i propri dati anagrafici
- **Giocata non vincente:** il sistema registrerà i dati nel database come giocati e non vincenti. Al consumatore verrà subito comunicato che la giocata non è vincente.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita il consumatore dovrà inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 10 giorni dalla data della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto promozionato
- i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo a:

Concorso "Fructis ti regala la MotoGP" Casella Postale n. 14 – 20081 ABBiateGRASSO (MI)

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 10 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

I premi eventualmente non assegnati con l'invio dell' SMS verranno messi in palio ad estrazione tra tutti i partecipanti cioè tra tutti coloro che avranno inviato un SMS, entro il 31/01/2011 alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica.

Se l'acquisto dei prodotti promozionati verrà effettuato in uno dei seguenti punti vendita: Bennet, Auchan-Iper, Conad od in una delle seguenti insegne: Cesar. Vaccaro, Synergo, Gottardo, Dimo, Quattro, Tulipano, Meloni, Limoni, Schlecker, Progetto 2000, General, Comas, Upim il consumatore potrà vincere uno dei premi immediati messi in palio per ciascuna delle insegne, come espressamente comunicato e pubblicizzato all'interno di ogni punto vendita.

B) **ESTRAZIONE FINALE**

A fine manifestazione tra tutti i partecipanti, cioè tra tutti coloro che avranno inviato un SMS verrà effettuata la prevista estrazione finale del premio messo in palio: n. 1 moto YZF-R1.

Effettuata l'estrazione finale nazionale, si procederà anche all'estrazione da n. 3 appositi elenchi, uno per ciascuna delle insegne Bennet, Auchan-Iper, e Conad, della moto YZF-R1 messa in palio appunto per ciascuna insegna.

L'estrazione finale nazionale e quelle per ciascuna insegna verranno effettuate entro il 31/01/2011 alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio.

Verranno, altresì, estratte per ciascuna estrazione n. 3 riserve.

I vincitori verranno contattati telefonicamente e verrà loro chiesto, al fine di convalidare l'eventuale vincita, di inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente l'acquisto del prodotto promosso
- i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo a:

Concorso "Fructis ti regala la MotoGP" Casella Postale n. 14 – 20081 ABBIATEGRASSO

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 10 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione

Art. 8 Tipologia e valore del premio

❖ **Punti vendita nazionali:**

- **Estrazione**
n. 1 moto YZF-R1 del valore di euro 14.158,33 (IVA esclusa)
- **SMS e vinci**
n. 5 TV SONY KD32EX600 del valore unitario di euro 625,00 (IVA esclusa)

❖ **Bennet:**

- **Estrazione finale**
n. 1 moto YZF-R1 del valore di euro 14.158,33 (IVA esclusa)
- **SMS e vinci**
n. 3 TV SONY KD32EX600 del valore unitario di euro 625,00 (IVA esclusa)

❖ **Auchan-Iper:**

- **Estrazione**
n. 1 moto YZF-R1 del valore di euro 14.158,33 (IVA esclusa)

- **SMS e vinci**
n. 3 TV SONY KD32EX600 del valore unitario di euro 625,00 (IVA esclusa)

❖ **Conad:**

- **Estrazione**
n. 1 moto YZF-R1 del valore di euro 14.158,33 (IVA esclusa)
- **SMS e vinci**
n. 3 TV SONY KD32EX600 del valore unitario di euro 625,00 (IVA esclusa)

❖ **Punti vendita Case Toilette** Cesar. Vaccaro, Synergo, Gottardo, Dimo, Quattro, Tulipano, Meloni, Limoni, Schlecker, Progetto 2000, General, Comas, Upim:

- **SMS e vinci**
n. 5 TV SONY KD32EX600 del valore unitario di euro 625,00 (IVA esclusa)

Art. 9 Valore complessivo dei premi

Il valore complessivo dei premi ammonta ad euro 68.508,32 (iva esclusa) e precisamente

- n. 4 moto YZF-R1 del valore di euro 56.633,32 (iva esclusa)
- n. 19 TV SONY KD32EX600 del valore di euro 11.875,00 (IVA esclusa)

Art. 10 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti L'Oreal e loro familiari. Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio per tipo.

Non verrà assegnato più di un premio per famiglia (stesso cognome ed indirizzo)

Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Le spese di immatricolazione delle moto messe in palio si intendono a carico di ciascuno degli aventi diritto.

I premi vinti non potranno essere cambiati con altri beni dello stesso valore e non potranno essere commutati in denaro contante.

Art. 11 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione all'indirizzo indicato dai vincitori.

Art. 12 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art. 13 Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della Legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'iva sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta.

Art. 14 Rinuncia alla facoltà di rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art. 15 Dati personali

Slang Comunicazione S.r.l. con sede legale in Via Savona 97, 20144 Milano, in qualità di responsabile del trattamento della società titolare del trattamento dei dati L'Oréal Italia S.p.A., soggetto promotore del concorso a premio sopra individuato, informa che i dati personali del partecipante saranno trattati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici, per le sole finalità connesse alla partecipazione al concorso a premio di cui al regolamento sopra riportato (ad es. iscrizione, gestione elenco partecipanti, comunicazioni ai vincitori, gestione reclami, ritiro o consegna anche tramite terzi dei premi, obblighi di legge, ecc.). Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al concorso. In caso di diniego di conferimento, non sarà possibile dar seguito alla richiesta di partecipazione. I dati personali non saranno diffusi ma potranno essere comunicati, in Italia, esclusivamente a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria ai fini del corretto svolgimento del concorso (ad es. spedizionieri, fornitori di servizi, consulenti, soggetti incaricati della consegna dei premi, ecc.). L'elenco di tali soggetti è a disposizione contattando il responsabile del trattamento. Il partecipante ha diritto di ottenere: (i) la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; (ii) l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati; (iii) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi abbia interesse, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati nonché l'attestazione che le predette operazioni sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il partecipante ha, inoltre, il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, e al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento, senza particolari formalità, contattando anche telefonicamente o via e-mail il responsabile del trattamento sopra indicato.

Art.16 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a:

- Associazione CasaOz Onlus – via Giordano Bruno 191 – 10134 Torino

Art.17 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione e il numero e il tipo di premi in palio verrà pubblicizzata direttamente all'interno dei punti vendita.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oreal Italia S.p.A. - Dir. Fiscale – via Primaticcio 155 – 20147 Milano o consultato sul sito www.garnier.it.