

Regolamento integrale del concorso a premio

Indetto da L'OREAL Italia SPA, con sede in Torino – via Garibaldi 42 - CF e P. IVA 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli:

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F. LVOGPP49R13M088E

Art.1 Denominazione della manifestazione

“Un colore così naturale che unisce e premia due generazioni”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Concorso a premio

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art.4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 15 luglio 2010 al 31 ottobre 2010

Art.5 Prodotti promozionali

Prodotti Garnier Linea Belle Color

Art.6 Destinatari

Consumatori finali

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione ciascun consumatore per ogni acquisto di n. 1 prodotto Garnier Linea Belle Color promozionata, effettuato presso i punti vendita aderenti alla manifestazione, avrà la possibilità di vincere immediatamente uno dei 108 abbonamenti annuali alla rivista settimanale GENTE messi in palio con il sistema del “telefona e vinci” (uno al giorno) e di partecipare ad una estrazione finale tra tutti i partecipanti di n. 10 crociere per 2 persone (vedi articolo 10 per la descrizione dettagliata).

Per tutta la durata della manifestazione il consumatore potrà, infatti, telefonare da un apparecchio non schermato al numero [0240924665](tel:0240924665), attivo tutti i giorni 24 ore su 24, (costo invariato rispetto alla tariffa concordata dal partecipante con il proprio gestore di telefonia e comunque non superiore ad 1 euro) e rispondendo alle istruzioni della voce guida digitare:

- il numero telefonico da cui si sta chiamando
- la data di emissione dello scontrino es. 16 luglio (1607)
- ora dell'acquisto es. 9,45 (0945)
- l'importo dello scontrino es. 14,50 (1450)
- il numero dello scontrino senza considerare gli eventuali zero che dovessero precedere il numero es. 00123 (123)

La vincita, o meno, del premio messo in palio con il sistema “telefona e vinci” sarà determinata in tempo reale da un software sulla base di un sistema che opera in modo del tutto random e verrà comunicata immediatamente al consumatore dallo stesso centralino ricevente.

Il sistema garantisce la casualità e non potrà in alcun modo essere manomesso, giusta perizia rilasciata dal programmatore, che del presente regolamento costituisce parte integrante.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita al consumatore verrà richiesto di inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente i dati comunicati e l'acquisto del prodotto promosso
- i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo a:

Concorso “ Un colore così naturale che unisce e premia due generazioni”

Casella Postale n. Casella Postale 14 - 20081 ABBIATEGRASSO MI

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 10 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Una volta convalidata la vincita il nominativo del vincitore sarà comunicato direttamente a Hachette (GENTE) per attivare l'abbonamento.

Art. 8 Estrazione finale

Tutti i partecipanti, registrati dal sistema telefonico entro il 31 ottobre 2010 parteciperanno all'estrazione finale di n. 10 crociere per due persone sulla Costa Victoria con partenza da Venezia il 07/05/2011.

L'estrazione verrà effettuata, entro il 15 novembre 2010 alla presenza di un notaio o di un funzionario della competente Camera di Commercio.

La vincita verrà comunicata telefonicamente entro 2 giorni dall'estrazione, al fine di reperire i dati personali del vincitore e successivamente formalizzata a mezzo raccomandata.

Al fine di convalidare l'eventuale vincita al consumatore verrà richiesto di inviare in busta chiusa con raccomandata A/R entro 10 giorni dalla comunicazione della vincita stessa (farà fede il timbro postale di spedizione):

- l'originale dello scontrino fiscale integro in ogni sua parte e che riporti chiaramente i dati comunicati e l'acquisto del prodotto promosso
- i propri dati anagrafici e il proprio indirizzo a:

Concorso “ Un colore così naturale che unisce e premia due generazioni”

Casella Postale n. Casella Postale 14 - 20081 ABBIATEGRASSO MI

In caso di mancata spedizione dell'originale dello scontrino entro 10 giorni successivi alla comunicazione di vincita oppure di scontrini pervenuti che riporteranno dati incomprensibili, dati differenti da quelli digitati durante la partecipazione al concorso, incompleti o palesemente non veritieri verranno considerati non validi, pertanto il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio.

Il soggetto promotore si riserva di effettuare le verifiche che riterrà necessarie al fine di garantire il rispetto delle condizioni di partecipazione.

Una volta ricevuto lo scontrino invieremo, la lettera che il vincitore dovrà completare, firmare a titolo di accettazione del premio e inviarla a mezzo fax al numero indicato sulla lettera stessa. Al ricevimento del fax verrà comunicato al vincitore il numero telefonico al quale chiamare e confermare la prenotazione.

Unitamente ai nominativi vincenti, verranno estratte anche n. 3 riserve.

Art.9 Estrazione di recupero

Eventuali abbonamenti non assegnati immediatamente con il risponditore telefonico, verranno estratti fra tutti i partecipanti al concorso che precedentemente sono stati registrati dal sistema telefonico.

La suddetta estrazione verrà effettuata lo stesso giorno della estrazione finale, sempre alla presenza di un notaio o di un funzionario della Camera di Commercio.

Art.10 Tipologia e valore del premio

Telefona e vinci:

- n. 108 abbonamenti annuali alla rivista settimanale Gente del valore unitario di euro 36,40 (IVA inclusa non scorporabile) per un valore complessivo di euro 3.931,20 (IVA inclusa non scorporabile)

Ad estrazione:

- n. 10 crociere per due persone sulla nave Costa Victoria con partenza da Venezia il 07/05/2011 itinerario: Venezia – Ancona- Santorini – Mykonos – Atene – Corfù, Dubrovnik in cabina esterna E1 del valore unitario di euro 1.937,00 (IVA esente) per un valore complessivo di euro 19.370,00 (IVA esente)

LE QUOTE COMPREDONO:

- sistemazione nella cabina prescelta dotata di ogni comfort: servizi privati, aria condizionata, telefono, filodiffusione , Tv via satellite, cassaforte e frigobar (su alcune navi);
- trattamento di pensione completa a bordo: caffè mattutino, prima colazione (anche in cabina), pranzo, cena, tè pomeridiani, buffet e sorprese gastronomiche di mezzanotte;
- cocktail di benvenuto del Comandante e serata di Gala con menù speciale (non in esclusiva);
- utilizzo di tutte le attrezzature della nave: piscine, lettini, palestra, vasche idromassaggio, discoteca, sauna, bagno turco, biblioteca; (non in esclusiva)
- partecipazione alle attività di animazione di bordo, spettacoli musicali o di cabaret nel teatro di bordo, balli e feste in programma tutte le sere durante la crociera; (non in esclusiva)
- corsi di ginnastica (aerobica, stretching, bodydancing, step, ecc.) e l'assistenza di istruttori nella palestra;
- assistenza di personale di lingua italiana durante tutta la crociera; (non in esclusiva)
- facchinaggio dei bagagli nei porti d'imbarco e di sbarco;
- mezzi d'imbarco e di sbarco nei vari scali; (non in esclusiva)
- quote di servizio
- tasse portuali

LE QUOTE NON COMPREDONO:

Bevande ai bar e ai pasti; escursioni ed i tour organizzati; eventuali spese doganali per imbarco materiale; assicurazioni; servizi di carattere personale (trattamenti estetici, acquisti nelle boutique di bordo, telefonate dalla nave a terra etc.), extra in genere e quanto non espressamente indicato alla voce "Le Quote Compredono".
Eventuali servizi addizionali saranno quotati separatamente.

Le spese di trasporto dall'abitazione al porto di Venezia e viceversa si intendono a carico del vincitore.

Art.11 Valore complessivo dei premi

Euro 23.931,20 (IVA inclusa)

Art.12 Consegna dei premi

I premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Art.13 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di importo pari al valore complessivo degli stessi.

Art.14 Rinuncia alla rivalsa

La società promotrice dichiara di rinunciare alla rivalsa dell'imposta gravante sul valore complessivo dei premi e di provvedere direttamente al versamento di quanto dovuto entro i termini di legge.

Art15 Norme comuni

Saranno esclusi dalla partecipazione al concorso i dipendenti L'Oréal e loro familiari.

Ciascun consumatore potrà aggiudicarsi un solo premio dello stesso tipo.

Non verrà assegnato più di un premio per famiglia dello stesso tipo (stesso cognome ed indirizzo)

Con un solo scontrino si potrà partecipare una sola volta.

Il premio assegnato è personale e non può essere utilizzato da altre persone.

I premi assegnati non potranno essere convertiti in denaro.

Art.16 Dati personali

Slang Comunicazione S.r.l. con sede legale in Via Savona 97, 20144 Milano, tel. 02/36683052, fax 02/36683074, in qualità di responsabile del trattamento della società titolare del trattamento L'Oréal Italia spa – con sede in Torino - via Garibaldi 42, soggetto promotore del concorso a premio sopra individuato, informa che i dati personali del partecipante saranno trattati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici, per le sole finalità connesse alla partecipazione al concorso a premio di cui al regolamento sopra riportato (ad es. iscrizione, gestione elenco partecipanti, comunicazioni ai vincitori, gestione reclami, ritiro o consegna anche tramite terzi dei premi, obblighi di legge, ecc.). Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione al concorso. In caso di diniego di conferimento, non sarà possibile dar seguito alla richiesta di partecipazione. I dati personali non saranno diffusi ma potranno essere comunicati, in Italia, esclusivamente a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria ai fini del corretto svolgimento del concorso (ad es. spedizionieri, fornitori di servizi, consulenti, soggetti incaricati della consegna dei premi, ecc.). L'elenco di tali soggetti è a disposizione contattando il responsabile del trattamento. Il partecipante ha diritto di ottenere: (i) la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; (ii) l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati; (iii) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi abbia interesse, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati nonché l'attestazione che le predette operazioni sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il partecipante ha, inoltre, il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, e al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento, senza particolari formalità, contattando anche telefonicamente o via e-mail il responsabile del trattamento sopra indicato.

Art.17 Premi non assegnati o non ritirati

I premi non assegnati o non ritirati, ad eccezione di quelli rifiutati, verranno devoluti in beneficenza a:

- Associazione CasaOz Onlus – via Giordano Bruno 191 – 10134 Torino

Art.18 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata sui volantini, house organ e tramite materiale espositivo presente sui punti vendita aderenti all'iniziativa.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. Direzione Fiscale – via Primaticcio 155 – 20147 Milano.