

Regolamento integrale dell'operazione a premi

Indetta da L'OREAL Italia SPA, con sede in Torino – via Garibaldi 42 - CF e P. Iva 00471270017, Registro Imprese di Torino 00471270017, secondo le norme di cui ai seguenti articoli.

Soggetto delegato: Giuseppe Oliva con domicilio fiscale in Varese, via Salvore 43, C.F. LVOGPP49R13M088E

Art.1 Denominazione della manifestazione

“Evento GREEN WORLD”

Art.2 Tipologia della manifestazione

Operazione a premi

Art.3 Ambito di svolgimento della manifestazione

Territorio nazionale

Art.4 Periodo di validità della manifestazione

Dal 15 giugno al 15 settembre 2010

Art.5 Prodotti promozionali

Prodotti Garnier

Art.6 Destinatari

Consumatori finali

Art.7 Meccanica della manifestazione

Durante il periodo di validità della manifestazione, ciascun consumatore, acquistando presso uno dei punti vendita aderenti all'iniziativa almeno € 10,00 di prodotti a scelta tra quelli promozionati, avrà immediatamente diritto a ricevere un premio.

Art.8 Tipologia e valore del premio

un carnet di buoni sconto del valore complessivo di euro 10,00 iva inclusa, il carnet sarà composto dai seguenti buoni sconto:

- n. 1 buono sconto da 1€ su Shampoo e Balsami Fructis e Ultra dolce
- n. 1 buono sconto da 1€ sulla linea Fructis Style
- n. 1 buono sconto da 1€ sulle Maschere Fructis e Ultra dolce
- n. 1 buono sconto da 2€ sulla Colorazione Garnier
- n. 1 buono sconto da 2€ sulle Creme Viso Garnier
- n. 1 buono sconto da 2€ sui Solari Ambre Solaire
- n. 1 buono sconto da 1€ sui Deodoranti Mineral

I buoni sconto presenti all'interno del carnet **non sono cumulabili** né tra loro né con altre tipologie di buoni sconto, né tantomeno potranno essere convertiti in denaro.

I buoni sconto presenti all'interno del carnet sono validi per il consumatore dal 15 Giugno al 15 Novembre 2010.

Art.9 Valore complessivo dei premi

Si presume verranno assegnati n. 20.000 carnet per un valore complessivo di euro 200.000,00 (IVA inclusa)

Art.10 Consegna dei premi

Ciascun avente diritto dovrà spedire in busta chiusa entro e non oltre 10 gg. dalla data d'acquisto (farà fede il timbro postale) l'originale dello scontrino fiscale attestante l'acquisto unitamente ai propri dati anagrafici, al proprio indirizzo a :

“Evento GREEN WORLD” Casella postale n. 46 - 20081 – ABBIATEGRASSO (MI).

In questo caso i premi verranno consegnati agli aventi diritto entro 180 gg. dalla data dell'avvenuta richiesta.

Tutte le buste pervenute comunque oltre il 25/09/2010 (farà fede il timbro postale) e quelle che non conterranno lo scontrino fiscale in originale e tutto quanto sopra richiesto verranno automaticamente escluse e il consumatore non avrà diritto a ricevere il premio.

Art.11 Garanzia dei premi

A garanzia dei premi messi in palio la società ha richiesto apposita fideiussione di € 40.000,00 pari al 20% dell'importo complessivo degli stessi.

Art.12 Dati personali

Slang Comunicazione S.r.l. con sede legale in Via Savona 97, 20144 Milano, tel. 02/36683052, fax 02/36683074, in qualità di responsabile del trattamento dei dati della società titolare del trattamento L'Oréal Italia spa – con sede in Torino – via Garibaldi 42, soggetto promotore dell'operazione a premio sopra individuato, informa che i dati personali del partecipante saranno trattati, su supporti cartacei e/o con l'ausilio di strumenti elettronici, per le sole finalità connesse alla partecipazione all'operazione a premio di cui al regolamento sopra riportato (ad es. iscrizione, gestione elenco partecipanti, comunicazioni ai vincitori, gestione reclami, ritiro o consegna anche tramite terzi dei premi, obblighi di legge, ecc.). Il conferimento dei dati è necessario per la partecipazione all'operazione. In caso di diniego di conferimento, non sarà possibile dar seguito alla richiesta di partecipazione. I dati personali non saranno diffusi ma potranno essere comunicati, in Italia, esclusivamente a soggetti terzi ai quali la comunicazione si renda necessaria ai fini del corretto svolgimento dell'operazione (ad es. spedizionieri, fornitori di servizi, consulenti, soggetti incaricati della consegna dei premi, ecc.). L'elenco di tali soggetti è a disposizione contattando il responsabile del trattamento. Il partecipante ha diritto di ottenere: la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile; l'indicazione dell'origine dei dati personali, delle finalità e modalità del trattamento, della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici, degli estremi identificativi del titolare e dei responsabili del trattamento e dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di responsabili o incaricati; l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi abbia interesse, l'integrazione, la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati nonché l'attestazione che le predette operazioni sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato. Il partecipante ha, inoltre, il diritto di opporsi, in tutto o in parte, per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta, e al trattamento a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale. I diritti sopra elencati possono essere esercitati in ogni momento, senza particolari formalità, contattando anche telefonicamente o via e-mail il responsabile del trattamento sopra indicato.

Art.13 Pubblicità della manifestazione

La manifestazione verrà pubblicizzata all'interno dei punti vendita aderenti all'iniziativa e attraverso l'utilizzo di volantini promozionali.

Il regolamento integrale potrà essere richiesto, a titolo gratuito, direttamente a L'Oréal Italia S.p.A. Direzione Fiscale – via Primaticcio 155 – Milano oppure consultato sul sito www.garnier.it.